

Rückblick horizon Weimar 2011

horizon
die messe für studium +
abiturientenausbildung



Rückblick horizon Weimar 2011

Nachdem die **horizon** Thüringen im vergangenen Jahr einen erfolversprechenden Start verbuchen konnte, verzeichneten wir in diesem Jahr einen leichten Rückgang der Besucherzahlen: 2.300 Abiturienten, teilweise mit ihren Eltern, sowie Studenten und junge Berufstätige kamen in die Weimarahalle, um sich an den Messeständen und im Rahmenprogramm über Studien- und Ausbildungsangebote zu informieren und sich von kompetenten Ansprechpartnern beraten zu lassen.

Vielfältig die Ideen der Aussteller, worauf die nicht ganz zufriedenstellenden Besucherzahlen zurückzuführen waren – gleichzeitig stattfindende Jugendweihen, ein Feuerwehrtag, das gute Wetter, rückläufige Bewerberzahlen und sinkende Bevölkerungszahlen generell -, einhellig jedoch die Aussage, dass das Veranstaltungs- und Marketingkonzept der scope messestrategie gut durchdacht und stimmig und die Kommunikation des **horizon**-Angebots nach außen tadellos ist.

So wurde von vielen Ausstellern bemerkt, dass die Besucherquantität besser sein könnte. Die Qualität der Gespräche jedoch wurde, wie immer bei der **horizon**, hoch eingestuft, die Vorbereitung und Motivation der Besucher hervorragend.



Die Marketingstrategien und das Besuchermarketingkonzept der **horizon** werden permanent optimiert: So wird nicht nur ein weitreichendes Plakatierungskonzept, eine intensive Zusammenarbeit mit der größten Tageszeitung vor Ort (in diesem Fall landesweit) sowie weiteren Medienpartnern und die mehrfache Belieferung der Schulen im Einzugsgebiet mit Informationsmaterialien durchgeführt, sondern zusätzlich Anzeigen auf Facebook geschaltet, die zu dem Besuch von tausenden relevanten Usern auf unserer Website führen.

Die Tatsache, dass das hochwertige Informationsangebot der **horizon** nicht an allen unseren Standorten gleich gut angenommen wird (Münster 2011: 6.500 Besucher, Stuttgart 2011: 9.700 Besucher), veranlasst uns selbstverständlich dazu, die Maßnahmen zu überarbeiten und zu ergänzen.

So zeigt uns auch die Entwicklung der Besucherzahlen, dass der Mai-Termin aufgrund der Dichte der Veranstaltungen in Thüringen nicht optimal ist.

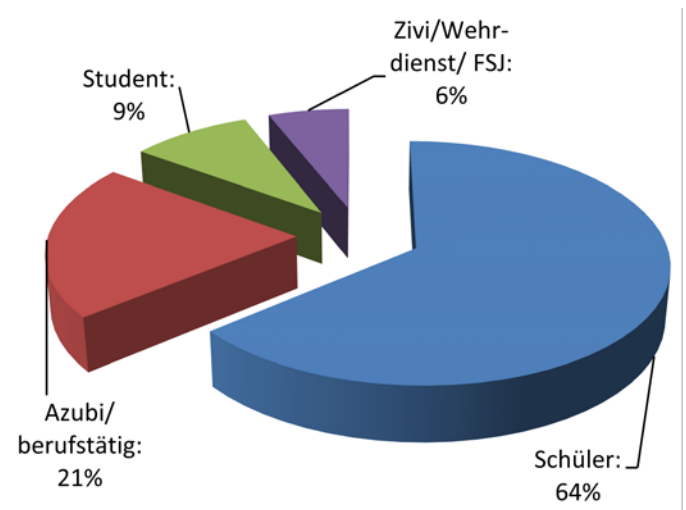
Aus diesem Grund findet die nächste **horizon Thüringen in Weimar** am **26./27. Januar 2013** statt.

Auf den nächsten Seiten finden Sie die Auswertung der Besucherbefragung.

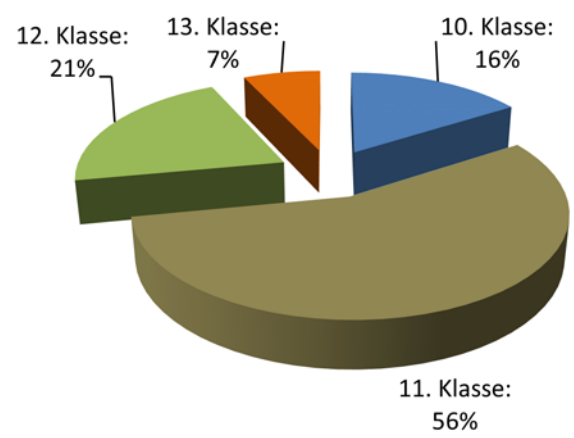


Rückblick horizon Weimar 2011

Besucherstruktur...

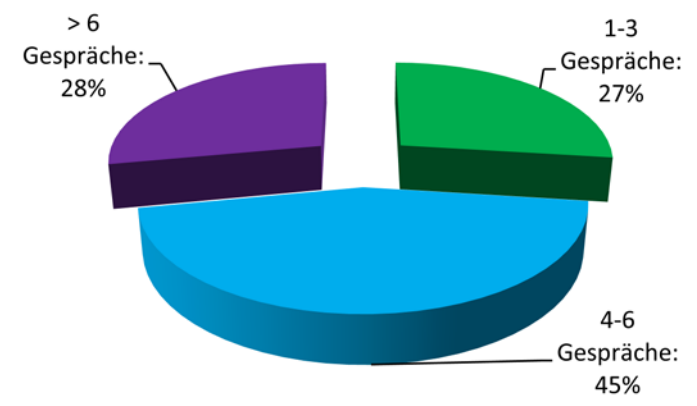


... nach Klassenstufen Gymnasiasten

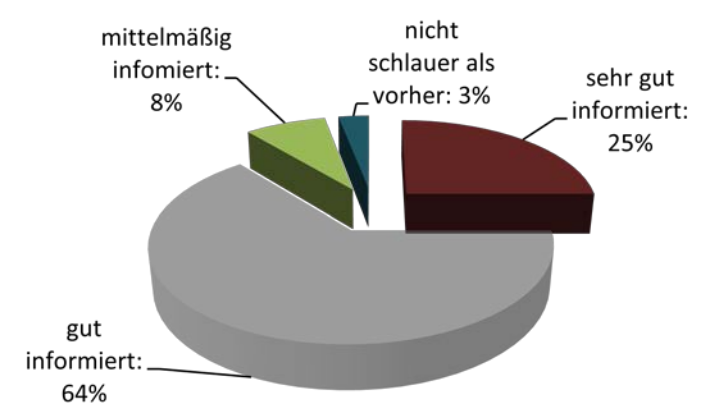


Besucherfeedback:

Anzahl der auf der horizon geführten Gespräche:



Nach dem Besuch der horizon fühlten sich die Besucher...



Rückblick horizon Weimar 2011

Interessante Facts über unsere Zielgruppe:

Von unseren Besuchern in Weimar...

... waren 55 % weiblich, 45 % männlich
... kamen 44 % mit ihren Eltern zur **horizon**, 56 % mit Freunden oder alleine

... informierten sich...

... 70 % über ein Bachelor-Studium
... 34 % über ein Master-Studium
... 52 % über ein Duales Studium
... 29 % über Ausbildungsmöglichkeiten
... 30 % über Auslandsaufenthalte und
... 16% über Freiwilligendienste

... planen...

... 35 % einen Auslandsaufenthalt vor oder während des Studiums fest ein
... 29 % ein Auslandssemester oder -studium
... 74 %, die **horizon** im nächsten Jahr wieder zu besuchen, 90 % empfehlen die

horizon weiter

... sind 80 % der Überzeugung, dass der Besuch der **horizon** sie weiter gebracht hat



Unsere Besucher kamen aus (PLZ-Gebiete)...

... 994*/995* (Raum Weimar/Apolda): 30%
... 990*/991*/993* (Raum Erfurt/Arnstadt): 15%
... 076*/077*/078*/079* (Raum Jena/Eisenberg/Neustadt/Schleiz): 14%
... 998* (Raum Gotha/Eisenach): 11%
... 996*/999* (Raum Sömmerda/Mühlhausen/Bad Langensalza): 11%
... 373*/997* (Raum Heilbad Heiligenstadt/Nordhausen): 5%
... 985*/986*/987* (Raum Ilmenau/Suhl/Neuhaus): 3%
... 073/074* (Raum Saalfeld/Rudolstadt): 3%
... 075* (Raum Gera): 2%
... Sonstige (Oberfranken/Sachsen/Brandenburg/Hessen): 6%

Wie haben unsere Besucher von der horizon erfahren? (Mehrfachnennungen möglich)

... aus der Zeitung (Thüringer Allgemeine, Ostthüringer Zeitung, Thüringer Landeszeitung): 49 %
... von Eltern und Freunden: 35 %
... Plakate in der Stadt: 20 %
... über die Schule (Flyer/Plakate/Lehrer): 17 %
... aus dem Internet (u.a. via Facebook): 14 %
... aus dem Radio: 1 %

